

共青科技职业学院跨境电
商专业人才培养方案
(2024 级)

专业代码：530702

专业类：电子商务类

专业大类：财经商贸大类

制定时间：2024 年 05 月

目 录

共青科技职业学院跨境电商专业人才培养方案.....	1
一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	6
(一) 公共基础课程.....	6
(二) 专业课程.....	9
七、教学进程总体安排.....	16
八、实施保障.....	21
(一) 师资队伍.....	21
(二) 教学设施.....	22
(三) 教学资源.....	24
(四) 教学方法.....	25
(五) 学习评价.....	26
(六) 质量管理.....	27
九、毕业要求.....	28
(一) 学分要求.....	28
(二) 职业资格及技能证书要求.....	29
(三) 职业技能竞赛.....	30
(四) 综合素质与评价要求.....	30
十、附录.....	32

三年制高等职业教育

跨境电子商务专业 2024 版人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务（530702）

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、修业年限

基本学制：三年；

修业年限：三至六年。

四、职业面向

本专业对接支撑江西省“内陆开放型经济试验区”建设，面向跨境电商产业链前端的流量运营、中端的全链路数据分析及后端的智慧供应链管理等岗位群。

职业大类（代码）	所属职业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）及（技术领域）	职业资格证书/等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	制造业（13~43），批发业（51），零售业（52），互联网和相关服务（64），商务服务业（72），交通运输、仓储和邮政业（53~60）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、互联网营销师（4-01-06-02）、物流服务师（4-02-06-03）、供应链管理师（4-02-06-05）、客户服务管理员（4-07-02-03）	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物	跨境电商 B2B 数据运营（中）、跨境电商 B2B 数据运营（高）、跨境电商 B2C（中）、跨境电商 B2C（高）、数据运营

职业大类（代码）	所属职业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）及（技术领域）	职业资格证书/等级证书
				流 专 员.....	（中）、数据运营（高）、网店运营推广（中）、网店运营推广（高）.....

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，对接江西省“内陆开放型经济试验区”发展战略及跨境电商产业数智化升级需求。培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、法律意识和国际视野，掌握跨境电商全链路运营、大数据分析可视化、跨境供应链管理等核心知识，具备应用数智化工具进行流量溯源、转化归因、波动诊断及风险监控的实战能力。培养能够胜任跨境电商平台数据运营、海外市场洞察、数智化营销策划等岗位，具备“家国情怀、数据思维、实战素养”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

- （1）政治素养。内化习近平新时代中国特色社会主义思想，笃信中国特色社会主义制度，践行核心价值观。
- （2）家国情怀。厚植爱国主义情怀，赋能“国潮出海”，在跨境商贸中输出中华品牌文化。
- （3）职业道德。恪守职业道德准则，淬炼工匠精神，秉持精益求精的职业操守。
- （4）法治与合规意识。严守行业法规与合规底线，筑牢互联网交易安全与数据出境安全防线。

(5) 数智思维。迭代数字素养，深耕数据决策逻辑，驱动“数实融合”下的产业升级。

(6) 进取与终身学习。动态优化知识结构，适配全球市场波动，保持终身学习的成长惯性。

(7) 劳模精神。弘扬劳动风尚，躬身职业实践，塑造与岗位发展相契合的劳动素养。

(8) 人文与审美素养。积淀美育知识与人文素养，协同艺术感知力与科学理性思维。

2.知识要求

(1) 基础理论知识。沉淀语数外及信息技术等工具性知识，夯实支撑专业进阶的文化底蕴。

(2) 经贸法律知识。解读国际贸易法律体系，透视跨境平台规则演变，理清内外贸实务逻辑。

(3) 跨文化交际知识。洞察全球目标市场文化差异，研判海外消费偏好，精通商务英语沟通策略。

(4) 专业基础理论。构筑市场营销及零售学理论框架，剖析消费者行为心理，溯源商业文化内涵。

(5) 全链路运营知识。拆解跨境电商选品、引流、转化、履约全流程逻辑，统筹全链路协同管理。

(6) 选品与供应商管理。建立多维供应商评价指标，应用销售预测模型，优化产品生命周期策略。

(7) 数智技术应用。内化大数据分析全流程规范，掌握 AI 智能体辅助决策逻辑与提示词工程应用。

(8) 流量与归因理论。建模 AIPL 等全链路流量转化路径，解析多触点归因算法，测算动态库存平衡值。

(9) 视觉营销设计理论。设计契合特定文化场景的视觉方案，融合音视频剪辑技术，应用视觉心理学提升转化。

(10) 行业前沿与规范。推演数字化实战座舱搭建原理，对标行业标准，规范数智化运营复盘报告撰写。

3.能力要求

(1) 平台实操能力。驱动跨境电商店铺全流程运营，主导产品精准发布及站内营销活动的策划与落地。

(2) 数智化工具应用。调取拥有数智化的工业级平台数据，穿透全域流量轨迹，实施精准的转化归因分析。

(3) 数据诊断与诊改。解析异常销售背后的干扰因子，通过数据建模定位业务瓶颈，输出针对性的优化方案。

(4) 海外市场推广能力。定制海外全渠道营销方案，引流海外社交媒体与搜索引擎，实现品牌全球化传播。

(5) 选品分析能力。挖掘消费行为特征，定义产品市场坐标，精算最具市场竞争力的定价与销售策略。

(6) 视觉营销设计能力。调用 AI 工具与专业设计软件，重构视觉营销场景，优化多媒体素材的触达转化效果。

(7) 智慧供应链管理。预判市场需求波峰，统筹全球仓配物流方案，平摊库存风险并提高周转效率。

(8) 跨境客户服务能力。运用多语言精准响应用户诉求，调处跨国商贸纠纷，刻画高精度客户画像赋能复购。

(9) 沟通与协作能力。输出高质量数字化商务汇报，凝聚团队合力，达成组织内部的高效协同与跨界沟通。

(10) 创新创业能力。整合多维专业技能解决复杂业务逻辑，赋能数字化创业实践，快速适配行业生态演进。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程是人才培养方案的重要组成部分，旨在提升学生的思想政治素质、科学文化素养及通用职业能力。根据国家相关标准，本专业设置以下公共基础课程：

1.思政教育课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	提高学生的道德素质和法治素养，引导其树立正确的世界观、	理想信念、爱国主义、道德修养、法律意识及	采用案例教学、专题讲座及实践环

		人生观和价值观。	跨境贸易相关法律基础。	节，将理论学习与社会实践相结合。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导学生深刻领悟“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”。	习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质及实践要求。	坚持理论联系实际，融入行业数字化改革和内陆开放型经济建设案例。
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	使学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、科学体系及指导意义。	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。	强化理论武装，通过社会调研和红色教育基地参观提升教学实效。
4	形势与政策	引导学生正确认识国内外形势，提升政治敏锐度和全球视野，增强民族自豪感。	党和国家重大方针政策、国际政治经济形势、全球供应链安全、中国品牌“出海”相关政策动态。	采取专题讲座与视频直播相结合，每学期根据时政热点动态更新教学内容。
5	国家安全教育	树立总体国家安全观，增强学生维护国家安全的意识和能力。	国家安全观核心要义、数据安全、网络空间主权、跨境贸易中的信息安全防范、生态与经济安全。	开展仿真推演和反渗透、反间谍典型案例分析，突出跨境电商中的数据合规安全意识。
6	红色文化	弘扬革命精神，坚定理想信念，培养艰苦奋斗的精神品质。	江西地方红色文化资源（如井冈山精神、苏区精神）、长征精神、红色遗址考察、革命先辈事迹。	利用江西红色教育资源开展研学活动，通过“讲好中国故事”活动提升文化自信。
7	劳动教育	树立正确的劳动观，培养热爱劳动、尊重劳动、精益求精的工匠精神。	劳动精神、劳模精神、工匠精神、数字化劳动形态认知、社会化生产实践、专业岗位生产性劳动。	结合专业实训，将“数字店铺维护”、“库房拣货实操”等作为劳动载体，纳入综合评价。
8	“四史”教育	溯源中华民族伟大复兴历程，筑牢历史唯物主义立场，汲取跨境商贸腾飞的实践智慧。	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，重点解读中国参与全球化进程及对外贸易变革史。	实施情境溯源教学，对标重大历史节点开展主题研讨，将历史演进规律与行业数字化变革逻辑耦合。

2.科学文化课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学语文	提高学生的人文修养、逻辑思维及文案表达能力，强化职场沟通与审美素养。	经典文学作品导读、应用文写作（公文、企划案）、口才与沟通实务、美学基础。	结合电商文案创作（如产品详情页文案）进行实务训练，通过阅读与写作提升文化底蕴。
2	大学英语（一）	夯实学生词汇、语法基础，培养基础听说读写能力，为专业英语学习做准备。	基础语法体系、职场通用词汇、基础商务场景口语沟通、英语短文阅读。	采用情景教学法，重点训练基础办公环境下的英语沟通能力。
3	大学英语（二）	提升跨文化交际能力，强化学生在商务环境下的语言应用水平。	商务函电写作基础、海外文化习俗、商务谈判模拟、进阶商务英语视听说。	结合跨境电商平台（如Amazon, AliExpress）的客服与纠纷处理场景开展实战演练。
4	信息技术（一）	提升数字素养，使学生掌握高效的数字化工具应用与数据处理能力。	操作系统、Office 高级应用（重点 Excel 进阶）、网络安全、数字化协作平台使用。	任务驱动式教学，重点强化 Excel 在店铺运营报表制作、数据透视分析中的实操技能。
5	信息技术（二）	强化数据处理深度，支撑专业课中的商务数据分析需求。	Excel 高级应用（重点：函数、数据透视表、图表可视化）、初级数据分析逻辑。	结合跨境电商运营报表制作场景，通过实战演练提升数据处理效率。

3.成长指导与创新创业教育

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	体育与健康（一）	增强体质，掌握体育运动的基本知识与基本技能。	体育理论、基础体能训练、田径、基本身体素质测试。	坚持理论与实践结合，建立学生体质健康档案。
2	体育与健康（二）	培养运动兴趣，掌握 1-2 项专项运动技能。	专项选修课（如篮球、足球、排球、乒乓球等）、职业体能训练。	采用选项教学模式，注重学生运动习惯的养成。
3	体育与健康（三）	提升专项技术水平，增强团队协作意识。	专项进阶训练、团队竞技比赛、身心健康调适方法。	强化比赛教学法，在竞技中培养公平竞争与团队协作精神。
4	体育与健康（四）	掌握科学锻炼及自我评价方法，形成终身体育意识。	终身体育理论、户外运动、传统体育养生项目、结课综合考核。	结合职业特点开展职业病预防性锻炼指导。
5	军训	增强国防观念，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强意志。	军事队列训练、内务整理、轻武器实操模拟、战术基础、集体生活教育。	严格执行军事化管理，将军事素质评价计入档案。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	军事理论	提升国家安全意识，了解国防建设与现代军事科学。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争特征、信息化战争。	采用课堂讲授与多媒体演示结合，强化总体国家安全观。
7	大学生职业发展与就业指导（一）	引导学生进行自我探索，建立职业生涯规划意识。	自我认知（人格、兴趣、能力、价值观）、职业环境探索、决策方法。	结合跨境电商岗位画像，指导学生初步完成个人职业规划。
8	大学生职业发展与就业指导（二）	提升求职技能，了解就业政策，增强职业适应能力。	简历撰写、面试技巧、就业法律法规、求职心态调适、创业政策解读。	开展模拟面试、邀请行业HR讲座，通过实战演练提升求职成功率。
9	大学生心理健康（一）	提升心理素质，增强抗压、挫折承受与情绪调节能力。	自我意识、情绪管理、压力应对、人际交往、挫折应对与危机干预。	以体验式教学为主，通过案例分析和心理沙龙引导学生心理成长。
10	大学生心理健康（二）	进一步强化学生在复杂职场环境下的心理调适与压力转化能力。	职业心理调适、深度情绪管理、心理危机预警与自我救助、健康心态构建。	侧重职业场景模拟，结合跨境电商高压岗位需求开展心理韧性训练。
11	大学生创新创业基础	培养创新思维，掌握创业基本流程、方法与法律合规。	创新思维方法、创业项目遴选、商业模式设计、创业计划书撰写、创业团队建设。	结合跨境电商领域开展创业大赛实训，鼓励学生运用“数智化”工具进行项目孵化。

（二）专业课程

专业课程按功能划分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程；专业拓展课程由必修和选修两部分构成。

1. 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	跨境电子商务基础	建立对跨境电商全产业链的宏观认知，掌握基本业务模式与流程。	跨境电商定义、B2B/B2C 模式对比、全链路业务流程、主流平台概况、发展趋势。	采用项目导向教学，结合行业最新案例，引导学生分析产业链各环节职能。
2	跨境电商英语	提升在跨境贸易环境下的专业外语应用能力，重点解决店铺运营中的语言障碍。	专业词汇积累、商务函电撰写、产品描述翻译、平台政策解读、在线客户沟通。	模拟平台客服与邮件往来情境，强化学生在真实业务环境下的语言转换速度。
3	零售基础	掌握现代零售基本原理，理解消费者行为逻辑与卖场管理。	零售业态分类、消费者心理与行为分析、商品品类管理、零售定价策略、客户服务标准。	结合电商零售特征，对比分析线上线下零售逻辑的异同点。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	国际商务文化与礼仪	增强跨文化意识,掌握国际商务活动中的礼仪规范与禁忌。	各国文化差异、商务着装与社交礼仪、跨文化谈判策略、国际商务纠纷处理礼仪。	开展角色扮演与情景剧演练,模拟与不同文化背景客户的商务洽谈场景。
5	国际贸易基础	掌握国际贸易的基本程序与结算方法,构建国际化合规思维。	国际贸易术语、结算方式(信用证/电汇等)、进出口流程、基本单证缮制、关税制度。	重点讲解最新贸易术语惯例,培养学生的合规交易意识。
6	跨境电商政策法规	熟悉国内外跨境电商相关法律法规,确保业务开展合规安全。	电子商务法、知识产权保护、跨境数据出境合规、海关监管政策、消费者权益保护。	以案说法,分析知识产权侵权、虚假宣传等典型案例,强化底线思维。
7	商务数据分析	培养数据思维,掌握电商运营中常用数据的采集与处理方法。	数据指标体系(流量/转化/库存)、Excel统计工具应用、数据可视化呈现、数据趋势分析。	依托数智化工具,通过真实脱敏数据进行基础报表制作实训。
8	市场营销	掌握市场营销基本理论,具备基本的市场调研与策略制定能力。	市场调研与定位、STP战略、4P/4C营销组合、品牌策划与维护、数字化营销趋势。	结合具体产品开展市场分析实训,引导学生撰写简易的营销策划书。
9	经济数学(一)	培养学生基本的数理逻辑能力,为经济模型理解奠定数学基础。	函数与极限、一元函数微积分及其在经济分析中的应用。	强调数学工具在成本计算、需求分析中的应用,培养严谨的逻辑推理能力。
10	经济数学(二)	提升学生处理复杂经济数据的能力,支撑后续商务数据分析课程的学习。	线性代数基础、概率论与数理统计原理、统计描述与推断。	结合电商运营中的库存周转率、流量转化率等指标,进行统计学案例教学。

2.专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	选品管理	培养市场洞察力,能够运用数字化工具进行蓝海产品挖掘与盈利潜力评估。	市场容量分析、竞争对手调研、产品生命周期管理、定价策略、供应商开发与评价。	结合真实平台大数据工具开展选品实训,撰写选品分析报告并进行模拟路演。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	跨境电商客户服务	提升全生命周期客户关系管理能力,熟练处理跨文化背景下的沟通与争端。	售前咨询响应、订单跟进、售后纠纷处理、CRM 系统应用、海外评价管理、多语种沟通技巧。	采用角色扮演法,模拟处理 Amazon、AliExpress 等平台真实投诉案例。
3	视觉营销设计	培养电商品牌视觉传达能力,通过高水准的视觉呈现提升点击率与转化率。	店铺装修美学、产品摄影摄像、详情页策划设计、短视频制作、AI 辅助设计工具应用。	以项目为载体,要求学生完成从产品拍摄到详情页设计、视频编辑的全流程作品。
4	供应链管理	构建智慧供应链思维,能够优化跨境电商物流方案与库存周转效率。	采购控制、仓储管理、跨境物流模式选择(含海外仓)、库存预警分析、物流成本核算。	引入数字化孪生实训平台,模拟供应链上下游协同运作,进行库存平衡决策。
5	跨境电商运营	掌握主流平台运营核心技能,具备从开店到店铺盈利的闭环操作能力。	平台规则解析、SEO 搜索优化、站内广告投放、促销活动策划、店铺权重管理。	实施“一人一店”或“一小组一店”实战教学,对标行业 KPI 进行业绩考核。
6	跨境电商数据分析与应用	提升数据驱动决策能力,能够通过数据诊断业务问题并制定优化方案。	流量结构分析、转化路径诊断、用户画像建模、竞品数据抓取、经营分析报表撰写。	依托工业级数据平台,开展全链路业务数据的诊断与改进练习。
7	Python	培养自动化思维,利用编程技术提升跨境电商业务中的效率。	Python 基础语法、网页数据爬取基础、自动化办公处理、初级商务数据可视化。	强调应用导向,编写简单的脚本辅助解决重复性工作(如产品标题批量生成、评论采集)。
8	国际市场推广	掌握站外引流技术,提升中国品牌在海外市场的知名度与竞争力。	海外搜索引擎优化(SEO)、社交媒体营销(SNS)、网红营销、邮件营销、国际公关。	结合海外社媒账号运营,开展品牌传播实案策划,提升站外流量引入能力。

3.专业拓展课程

类别	序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
必修	1	PHOTOSHOP 图像处理	掌握数字图像处理的核心技术,能够独立完成电商高品质视觉素材的创作与修饰。	PS 基础操作、选区与路径、图层混合模式、色彩调整、产品抠图与修瑕、合成海报设计。	采用任务驱动法,以“跨境电商店铺首页大促海报”和“产品白底图优化”为实操考核标准。
	2	短视频策划与制造	培养全媒体营销思维,掌握针对海外社交媒体传播规律的视频制作全流程。	短视频脚本创作、镜头语言、移动端/PC 端剪辑工具应用、音效与特效处理、海外分发策略。	实施项目化教学,要求学生针对某一出海品牌完成从脚本到成片的原创作品。

类别	序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	3	外贸英语函电	提升在传统外贸与跨境电商混合模式下的书面专业沟通与契约执行能力。	商务信函格式、建交、询价与报盘、支付条款磋商、包装与运输、索赔与理赔函撰写。	强化实战写作，模拟外贸业务员与海外客户针对合同细节进行反复函电磋商的过程。
	4	商务沟通与谈判	培养学生在国际商务环境下的心理感知力与谈判策略应用能力，实现双赢目标。	沟通心理学基础、谈判流程控制、冲突解决策略、国际商务礼仪应用、谈判演练评价。	开展高度仿真的模拟谈判赛，针对供应商议价、分销渠道拓展等真实场景进行对抗演练。
	5	网络营销	掌握全网营销矩阵的构建方法，提升多触点引流与品牌数字化传播效能。	搜索引擎营销（SEM）、内容营销、病毒式营销策略、大数据精准营销、营销效果评估。	结合最新网络营销工具，分析“国潮出海”典型案例，设计完整的线上整合营销方案。
选修	1	数据库基础	培养底层数据思维，掌握电商业务后台数据的组织、存储与初步提取逻辑。	关系型数据库原理、SQL基础语法（查询、增加、更新）、数据库表结构设计、数据安全。	结合电商订单管理系统逻辑，练习使用简单SQL语句进行业务数据查询与汇总分析。
	2	网店运营与管理	强化中后台管理能力，培养具备宏观调控与团队协同意识的店铺运营专家。	店铺日常管理规范、团队分工协作、财务盈亏核算、客户关系管理（CRM）深度应用。	模拟店长角色，进行为期一周的虚拟网店全权管理，涵盖排班、库存监控及大促复盘。
	3	网页设计	掌握网页布局与前端交互基础知识，提升学生对跨境电商独立站的架构能力。	HTML/CSS基础、响应式布局原理、网页色彩搭配、UI交互体验优化、CMS建站工具应用。	任务导向教学，要求学生利用建站工具或基础代码完成一个符合海外审美习惯的专题网页。
	4	跨境电子商务物流	深化对国际物流体系的理解，能够根据成本与时效要求制定最优供应链方案。	国际物流模式（专线/邮政/快递）、海外仓运作、通关实务、物流信息跟踪、末端派送优化。	结合全球物流动态，模拟计算不同品类产品在不同国家间的物流成本与时效平衡点。

4.实践教学环节

实践教学环节旨在通过模拟仿真、专项突破与企业实战，培养学生解决跨境电商真实业务问题的能力，实现从校园学生到职场人的平稳过渡。

序号	实践环节名称	实践目标	主要内容与操作要求	组织与考核方式

1	专业认知实习	建立对跨境电商全产业链的感性认识,了解企业组织架构与岗位职能。	内容:参观跨境电商产业园、物流保税仓及头部企业。 要求:学生需通过现场观察与访谈,绘制跨境电商业务流程图,并撰写职业意向分析报告。	组织:第一学年集中开展。 考核:依据“实习日记+企业参观心得+出勤率”综合评定。
2	跨境视觉运营专项实训	掌握电商品牌视觉传达技术,能够独立完成成套的店铺视觉营销方案。	内容:产品拍摄、详情页策划、短视频剪辑及PS合成。要求:以真实产品为载体,在校内视觉实训室完成从素材拍摄到详情页上线展示的全流程操作。	组织:校内骨干教师指导。考核:依据“设计作品集(含图片与视频)+视觉策划说明书”进行评价。
3	跨境电商全链路分析实训	培养数据驱动决策意识,熟练应用工业级数据平台进行经营诊改。	内容:利用工业级跨境电商平台进行全域流量追踪、转化路径诊断及竞品监控。要求:基于实训系统提供的脱敏数据,识别经营异常因子,并输出《店铺经营诊断与优化建议书》。	组织:引入京东产业导师指导。考核:依据“数据分析报告的准确性+诊改方案的可行性”评定成绩。
4	跨境供应链与物流实训	掌握跨境物流链路优化技能,具备智慧供应链的资源整合能力。	内容:国际物流模式选配、海外仓库存管理、报关单证缮制及ERP系统操作。要求:模拟大促场景下的库存预测与补货决策,平衡物流成本与配送时效。	组织:依托仿真模拟软件开展。考核:系统自动评分与实训成果报告相结合。
5	职业技能等级证书(1+X)取证实训	实现“课证融通”,确保学生掌握行业公认的职业技能标准。	内容:对标跨境电商B2B/B2C数据运营职业技能等级标准,进行仿真考核演练。要求:强化关键知识点串讲与模拟机考,提升学生处理真实业务场景的能力。	组织:结合考证周期集中实训。考核:以模拟考成绩或实际获证情况作为评价依据。
6	岗位实习(顶岗实习)	完成从学生到职业人的身份转变,实现人才培养与社会需求的“零距离”对接。	内容:在跨境电商企业运营、推广、客服或物流岗位进行为期不少于6个月的实操。要求:承担企业真实业务指标,在企业导师指导下完成岗位任务及毕业设计。	组织:校企双方共同管理。考核:由“企业导师评价(50%)+校内导师评价(30%)+实习总结(20%)”构成。

5.集中性实践环节

本环节采取集中教学模式,通过校内外实训基地联动,将真实的商业项目、行业标准及职业竞赛任务引入教学,实现“产学研赛”一体化,旨在强化学生的岗位综合能力与职业素养。

序号	实践环节名称	实践目标	主要内容与操作要求	组织与考核方式
----	--------	------	-----------	---------

序号	实践环节名称	实践目标	主要内容与操作要求	组织与考核方式
1	专业认知实习	建立行业宏观视野，理解跨境电商产业链协同逻辑及岗位职业标准。	内容：实地考察跨境电商产业园、海关监管区及典型标杆企业。要求：学生需完成企业调研日志，并基于观察分析，绘制一份包含“信息流、资金流、物流”的跨境电商业务链路图。	组织：第一学年集中一周开展。考核：由“调研日志+业务链路图+小组汇报”构成。
2	跨境视觉运营专项实训	培养数字化视觉呈现与营销设计能力，提升电商品牌的海外传播效能。	内容：视觉策略策划、产品商业摄影、短视频剪辑与AI辅助美工设计。要求：以真实出海产品为标的，完成一套符合海外受众审美倾向的店铺视觉体系，含首页Banner、详情页及15秒营销短视频。	组织：在校内数字化实训室进行。考核：依据“视觉作品集质量+设计说明书”由专业导师评定。
3	跨境电商全链路分析实训	掌握工业级数据分析工具，培养数据驱动的店铺诊改与决策能力。	内容：应用企业工业级数智平台进行流量结构拆解、用户画像描绘及竞品动态监测。要求：模拟真实大促经营场景，利用系统脱敏数据找出转化率瓶颈，撰写《全链路经营数据诊断及优化方案》。	组织：引入京东产业讲师共同授课。考核：以“数据报告的深度+建议方案的可执行性”进行评价。

序号	实践环节名称	实践目标	主要内容与操作要求	组织与考核方式
4	智慧供应链综合演练	构建全局供应链思维，提升跨境物流布局优化与库存风险管控能力。	内容：跨境头程计划、海外仓补货策略制定、关务操作仿真及ERP系统应用。要求：在仿真模拟系统中，通过调整物流模式与库存阈值，在保证服务水平的前提下实现物流总成本的最优化。	组织：依托智慧供应链云平台开展。考核：采用“系统自动评分+供应链优化结课报告”考核。
5	岗课赛证融通取证强化	实现职业标准与课程教学的深度融合，提升学生职业资格获取率与竞技水平。	内容：对标“1+X”跨境电商数据运营证书标准及职业院校技能大赛要求，进行专项技能拉练。要求：模块化攻克核心知识点，通过多轮模拟机考及真题演练，提升复杂业务场景下的应变与处理速度。	组织：考证/赛前集中强化。考核：依据“模拟考通过率+技能实操达标度”评定。
6	岗位实习（顶岗实习）	完成岗位实战磨炼，实现从学校人到职业人的角色转换与高质量就业。	内容：深入企业一线岗位（运营、推广、客服或供应链）承担实际工作任务。要求：在企业导师指导下，直接参与店铺运营考核，独立处理业务问题，并完成一份基于实习岗位的技术总结或毕业设计。	组织：校企协同管理。考核：实行“企业考核评价（KPI达成）+校内导师指导评价”的多元考评。

七、教学进程总体安排

本计划表在保留核心课程的基础上，按照“底层素养→职业基础→岗位核心→综合实训”的逻辑进行了学期分布优化，确保“岗课赛证”融通逻辑贯穿始终。

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周学时数/周数						考核方式	备注
					总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共必修课程	1	2000000036	思想道德与法治	3	48	42	6	3						C	单/双周
	2	2000000037	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		3					S	单/双周
	3	2000000024	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2				S	
	4	2000000004	形势与政策	1	16	16	0	2	2	2	2			C	每学期2周4节
	5	2000000028	红色文化	1	16	10	6		2					C	安排8周
	6	2000000015	劳动教育	1	16	8	8	2	2	2	2			C	1-4 学期安排；每学期理论课2周，实践课外
	7	2000000016	“四史”教育	1	16	8	8	2	2	2	2			C	每学期2周4节
	8	2000000017	大学语文	2	32	32	0		2					C	
	9	2000000005	大学英语（一）	4	64	64	0	4						S	
	10	2000000018	大学英语（二）	4	64	64	0		4					S	
	11	2000000006	经济数学（一）	3	48	48	0	3						S	经管类专业 单/双周
	12	2000000011	经济数学（二）	3	48	48	0		3					S	
	13	2000000032	体育与健康（一）	1	28	4	24	2						C	安排前14周完成
	14	2000000033	体育与健康（二）	1	28	4	24		2					C	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周学时数/周数						考核方式	备注
					总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
	15	2000000034	体育与健康（三）	1	28	4	24			2				C	
	16	2000000035	体育与健康（四）	1	28	4	24				2			C	
	17	2000000038	信息技术（一）	1	24	8	16	2						C	
	18	2000000039	信息技术（二）	1	24	8	16		2					C	
	19	2000000040	大学生心理健康（一）	1	16	12	4	2						C	
	20	2000000027	大学生心理健康（二）	1	16	12	4		2					C	
	21	2000000009	大学生职业发展与就业指导（一）	1	16	12	4	2						C	
	22	2000000026	大学生职业发展与就业指导（二）	1	16	8	8				2			C	
	23	2000000010	大学生创新创业基础	2	32	8	24	2						C	第1学期理论安排4周，1-6学期安排课外实践
	24	2000000019	军事理论	2	32	32	0		2					C	含安全教育
	25	2000000041	军训	2	112	0	112	2周						C	含入学教育
	26	2000000043	国家安全教育	1	16	12	4		2					C	
	小计				45	864	546	318	25	23	7	7	0	0	
公共选修课程	1	2111111015	航运文化与海洋强国战略	1	16	16	0		2					C	马院开课
	2	2111111018	中国民俗文化概说	1	16	16	0				2			C	公教部开课
	3	2111111008	艺术与审美	2	32	32	0					2		C	艺术学院开课
	以下为学银在线课程（15门）														
4	2111111020	大数据分析与管理决策	2	32	16	16						2		C	深圳职业技术大学

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周学时数/周数						考核方式	备注
					总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
	5	2111111021	信息技术与人工智能基础	2	48	16	32							C	广州铁路职业技术学院
	6	2111111022	社交礼仪	2	32	32	0							C	四川信息职业技术学院
	7	2111111023	物理创新实验	2	32	32	0							C	深圳职业技术大学
	8	2111111024	大学生商务能力拓展	2	32	24	8							C	河南经贸职业学院
	9	2111111025	沟通力就是竞争力——管理沟通	2	32	24	8							C	陕西工商职业学院
	10	2111111026	数学文化	2	32	32	0							C	烟台职业学院
	11	2111111027	普通话与职业口语	2	32	24	8							C	郴州职业技术学院
	12	2111111028	鲁班文化与工匠精神	2	32	32	0							C	山东城市建设职业学院
	13	2111111029	你我职业人	2	32	32	0							C	金华职业技术学院
	14	2111111030	中国建造	2	32	32	0							C	重庆建筑工程职业学院
	15	2111111031	物理之美欣赏	2	32	32	0							C	深圳职业技术大学
	16	2111111032	魅力电子	2	32	32	0							C	深圳职业技术大学
	17	2111111033	基本职业素养	2	32	32	0							C	武汉软件工程职业学院
	18	2111111034	信息素养与职业成长	2	32	32	0							C	深圳职业技术大学
	小计			6	96	80	16	0	2	2	0	4	0		
说明：公共选修课程模块至少修满 6 学分。学银在线课程第 2-5 学期修读完成。3 门线下课程为限选课程共 4 学分，其中《艺术与审美》艺术类专业不选；15 门学银在线课程为任选课程，艺术类专业任选 2 门、修满 4 学分，其他专业任选 1 门、修满 2 学分。															
专业基础	1	2530702044	跨境电子商务基础	4	64	32	32	4						S	
	2	2530702045	跨境电商英语	4	64	20	44	4						S	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周学时数/周数						考核方式	备注
					总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
课程 (必修)	3	2530702046	零售基础	4	64	30	34		4					S	
	4	2530702047	国际商务文化与礼仪	4	64	20	44		4					S	
	5	2530702048	国际贸易基础«	4	64	32	32				4			S	
	6	2530702049	跨境电商政策法规	4	64	20	44		4					S	
	7	2530702050	商务数据分析	4	64	20	44				4			S	
	8	2530702038	市场营销	4	64	20	44			4				S	
	小计				32	512	194	318	8	12	4	8	0	0	
专业 核心 课程 (必修)	1	2530702051	选品管理	4	64	20	44			4				S	
	2	2530702033	跨境电商客户服务	4	64	20	44					4		S	
	3	2530702052	视觉营销设计	4	64	16	48				4			S	
	4	2530702053	供应链管理«	4	64	32	32			4				S	
	5	2530702015	跨境电商运营	4	64	30	34			4				S	
	6	2530702054	★跨境电商数据分析与应用	4	64	16	48				4			S	
	7	2530702055	Python«	4	64	16	48	4						S	
	8	2530702056	国际市场推广	4	64	32	32				4			S	
小计				32	512	182	330	4	0	12	12	4	0		
专业 拓展 课程 (选)	必修	2530702057	PHOTOSHOP 图像处理	2	32	16	16				2			S	
		2530702058	短视频策划与制造	2	32	16	16			2				C	
		2530702059	外贸英语函电	2	32	16	16					4		S	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周学时数/周数						考核方式	备注	
					总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
修)		2530702060	商务沟通与谈判	2	32	16	16			2				C		
		2530702061	网络营销	2	32	16	16			2				S		
	小计			10	160	80	80	0	0	6	2	4	0			
	选修		2530702062	数据库基础	2	32	16	16		2					C	
			2530702063	网店运营与管理	2	32	16	16		2					C	
			2530702064	网页设计	2	32	16	16					4		C	
			2530702065	跨境电子商务物流	2	32	16	16					4		S	
	说明：此模块选修课程至少修满4学分。															
	小计			4	64	32	32	0	4	0	0	8	0			
	实践环节	1	2530702066	专业认知实习（跨境电子商务运营、网络消费者调查分析、市场营销与推广、供应链管理训练）	1	20	0	20		1W					C	
2		2530702067	岗前综合技能训练	1	30	0	30					1W		C		
3		2530702068	电商运营主管岗位实习	6	480	0	480					8W	16W	C	24周，第5-6学期	
4		2000000042	第二课堂	2	/	/	/							/	1-4学期	
小计			10	530	0	530	0	0	0	0	9W	16W				
学分学时总计				139	2738	1114	1624									
周学时总计								37	41	25	27	20/9W	16W			
注：专业群课程请在课程名称前标注★；“W”代表周；考核方式：S为考试，C为考查；劳动教育、第二课堂执行学校发布的有关方案。																

八、实施保障

学生在规定的修业年限内，必须达到以下要求方可准予毕业：

（一）师资队伍

1.教学团队总体要求

本专业构建了一支校企协同、数智驱动、职教特色鲜明的“双师型”教学团队，为人才培养提供坚实的智力支撑。

（1）队伍规模与结构。跨境电商专业师资队伍是一支专兼结合、素质优良、结构合理的“双师型”教学团队。专任教师与在校生比例不低于 1:18。专任教师中具有硕士及以上学位的比例应达到 80% 以上，具有高级专业技术职务的比例不低于 30%， “双师型”教师占比不低于 60%。

（2）专任教师素质。专任教师应具备跨境电商运营、数据分析或跨境物流等行业背景，每两年至少有两个月在企业实践或横向课题研究。具备 AIGC 工具应用能力，能够熟练利用数据罗盘等平台进行数智化教学，具备开发活页式教材及数字化教学资源的能力。

（3）兼职教师选聘。从京东国际、阿里巴巴、eBay 等跨境电商头部企业聘请领军人才、技术能手及高级管理人员担任兼职教师。兼职教师占专业教师比例不少于 20%，主要承担专业核心课的实践教学、岗前实训、“1+X”职业技能等级证书培训及毕业设计指导工作。

2.专任教师要求

（1）职业道德。具有良好的思想政治素质和职业道德，为人师表，立德树人，认同职业教育理念。

（2）专业能力。具有跨境电子商务、电子商务、国际贸易或数据科学等相关专业背景；能够开展“岗课赛证”融通的教学设计，掌握数字化营销、商务数据挖掘等前沿技术。

（3）信息素养。具备较强的信息化教学能力，能够应用智慧教学平台抓取学习行为数据，实施精准教学与增值评价。

3.专业带头人要求

需具备 5 年以上跨境电商行业一线实战经验，具有中级及以上（1）学术水平与影响力。原则上应具有高级职称，在跨境电商领域具有较高的学术造诣或丰

富的行业影响力，能够把握全球数字贸易发展趋势。

(2) 引领能力。能够统筹专业建设与产教融合工作，带领团队开展省级及以上教学质量工程项目（如高水平教学团队、在线精品课程等）。

(3) 社会服务。能带领团队为区域内中小微电商企业提供技术咨询、员工培训或数字化转型支持，具有较强的社会服务与资源整合能力。

4. 兼职教师（指导教师）要求

(1) 资质标准。原则上专业技术职务或属于企业技术骨干、管理精英。

(2) 教学任务。重点参与“跨境电商全链路分析实训”、“岗位实习”等集中性实践环节的指导，将企业真实项目评价标准引入课堂。

本专业构建了一支校企协同、数智驱动、职教特色鲜明的“双师型”教学团队，为人才培养提供坚实的智力支撑。

（二）教学设施

本专业教学设施依托“京东商业产业学院”，构建校企共建、数实融合的实训环境。实训设施能够满足课程教学、1+X 证书取证、技能大赛训练及企业真实项目运营的需求。

1. 专业教室要求

(1) 信息化教学条件。教室内应配备多媒体计算机、投影或音响设备，并具备稳定的互联网接入或无线网络环境，以支持混合式教学需求。

(2) 安全与规范。教室内必须安装应急照明装置，保持逃生通道畅通，并设置明显的安防标志，符合紧急疏散要求。

2. 校内实习实训基地要求

校内基地应构建“数实融合”的实训环境，满足课程教学、1+X 证书取证及真实项目运营的需求。主要包括：

(1) 数智分析实训室。配备工业级云数据平台与高性能工作站，支撑流量溯源、转化归因等全链路数据分析任务。

(2) 视觉营销与设计实训室。配备全画幅摄影器材、绿幕直播系统及 AI 设计算力服务器（如 Midjourney），提升数字化内容产出能力。

(3) 智慧物流与供应链实验室。利用智慧仓储系统（WMS）和数字孪生技术，模拟真实大促期间的库存平衡与物流优化决策。

(4) **综合实战基地**。对接京东、亚马逊等真实运营账号，承接企业运营外包业务，实现“真题真做”。

3. 校外实习实训基地要求

(1) **基地规模与对口岗位**。基地应能支撑学生进行不少于6个月的岗位实习，提供涵盖跨境运营、海外推广、数据挖掘及智慧物流等对口岗位。

(2) **教学与保障**。基地应配备经验丰富的企业导师，提供真实的商业运营环境及脱敏行业数据，并依法依规保障实习学生的安全、生活配套及基本权益。

4. 校内实训基地

校内实训基地配置先进的软硬件设施，能够支撑跨境电商全链路的仿真教学与真实业务操作。

序号	实训室名称	主要功能描述（保留并扩写）	主要设备与平台（优化升级）
1	跨境电商数智分析实训室	开展跨境电商数据采集、处理与分析教学。支撑跨境电商全链路分析实战，开展流量溯源、转化归因、波动诊断等高级分析任务。支持学生搭建数字化运营座舱，进行经营可视化监控。	工业级云数据平台、SPOC 在线教学平台、高性能图形工作站、多屏交互数据看板、Python 数据分析环境。
2	视觉营销与数字化设计实训室	开展网店装修、产品拍摄、详情页设计实训。引入 AI 生成工具（AIGC）进行海外受众画像模拟，开展品牌 IP 文化锚定与视觉重构。通过 4K 采集与渲染，提升学生跨文化视觉营销及数字化内容产出能力。	绿幕直播采集系统、全画幅单反摄影组、Midjourney/Stable Diffusion 算力服务器、手绘屏、灯光阵列、4K 摄像机。
3	智慧物流与供应链实验室	模拟跨境物流全流程与仓储管理实务。对接真实供应链数据，模拟大促期间的库存平衡算法测算、物流路径优化及库存预警。通过数字孪生技术，提升学生解决复杂供应链问题的辅助决策能力。	智慧仓储管理系统（WMS）、自动分拣模拟线、供应链动态仿真软件、PDA 手持终端、电子标签拣货系统。
4	跨境电商综合实战基地	支撑学生自主创业及企业项目入驻实操。校企深度共建，依托京东国际、亚马逊等平台真实账号进行“真题真做”。承接企业真实数据运营外包业务，实现教学成果向商业价值的转化。	京东国际/亚马逊真实运营账号、企业专家远程协同系统、跨境电商 ERP 管理系统（全模块）、多功能路演协作区。
5	职业技能鉴定与竞赛中心	支撑“跨境电商 B2B 数据运营”、“电子商务数据分析”1+X 证书考证工作。作为全国职业院校技能大赛、中国国际“互联网+”等赛事的集训中心，开展标	标准化考证系统服务器、技能大赛模拟实训系统（多任务并行平台）、网络监控摄像设备、考试管理终端。

序号	实训室名称	主要功能描述（保留并扩写）	主要设备与平台（优化升级）
		准化仿真训练。	

5.校外实训基地

本专业与京东国际、阿里巴巴、顺丰国际等知名企业深度合作，建立稳定的校外实训基地。

（1）基地规模。能够支撑学生进行不少于 6 个月的顶岗实习，实习岗位应涵盖跨境运营、海外推广、数据挖掘及智慧物流。

（2）教学支持。基地配备经验丰富的企业导师，能够提供真实的商业运营环境、脱敏行业数据及专业化的岗位入职培训。

（3）管理保障。建立校企双向监控机制，实习基地具备完善的生产安全保障及学生生活配套设施，依法依规保障实习学生基本权益。

（三）教学资源

本专业通过整合校、企、域三方资源，构建纸质教材、活页教材、数字化资源及省级资源库“四位一体”的立体化教学资源体系。

1.教材选用

（1）国家规划教材优先。严格执行国家教材选用制度，优先选用“十四五”职业教育国家规划教材及省级优质教材，确保教材的政治性、科学性与先进性。

（2）校企合作开发。联合京东国际、阿里巴巴等行业龙头企业，针对跨境电商岗位的快速更迭需求，共同开发“活页式”、“工作手册式”教材及数字化新形态教材。

（3）内容动态更新。将跨境贸易新标准、数智化运营新工艺、AIGC 应用新案例及时纳入教学材料，确保教学内容与产业实践同步。

2.数字化资源

（1）专业教学资源库建设。持续建设并优化校级专业教学资源库，包含视频微课、虚拟仿真训练项目、企业真实案例库、标准化试题库等，满足学生碎片化学习需求。

（2）混合式学习空间。依托智慧教育平台，构建“线上+线下”深度融合的混合式学习空间，实现专业核心课程教学资源 100% 数字化，支持翻转课堂等新型教学模式。

3.江西省省级跨境电商教学资源库应用

(1) 资源共建共享。深度参与并充分利用“江西省省级跨境电子商务专业教学资源库”。该资源库整合了省内骨干高职院校及优质企业的精品课程资源，涵盖了跨境电商全产业链的知识点与技能点。

(2) 赋能区域教学。利用省级资源库中的“江西内陆开放型经济”专题模块、本土出口品牌案例库及省级精品在线开放课程，强化学生对本地产业发展的认知与服务能力。

(3) 大数据监控与评价。利用省级平台的大数据分析功能，实时监控学生在资源库的学习轨迹，通过学分互认、跨校选修等方式，提升人才培养的灵活性与质量。

(四) 教学方法

本专业深化“三教”改革，建立以学生为中心、数智化赋能的教学体系，通过校企协同、产教融合，全面推行理论实操一体化的教学模式。

1.数实融合教学法

(1) 项目导向与任务驱动。推行项目导向、任务驱动的教学模式。将企业真实的运营项目转化为教学任务，利用数字化孪生、虚拟仿真技术模拟跨境电商全链路作业环境，实现在真实/仿真场景下的“做中教、做中学”。

(2) 情景模拟教学。依托对接企业的数智化系统，设置“店铺流量异动”、“库存告急”、“恶意退款”等模拟突发情境，培养学生在复杂商业环境下的应急处理与数据决策能力。

2.岗课赛证融通

(1) 标准衔接。将跨境电商职业标准、职业技能大赛（如教学能力大赛、跨境电商技能赛）要求及“1+X”职业技能等级证书内容有机融入课程体系。

(2) 产教赛一体。通过“以赛促练、以证代考”，将考证任务、竞赛项目转化为课程的阶段性考核指标，实现课程内容与岗位需求、竞赛标准、证书要求的深度融合，全面提升学生的职业核心能力。

3.基于“江西省省级跨境电商教学资源库”的混合式教学

(1) 翻转课堂模式。依托“江西省省级跨境电子商务专业教学资源库”，推行“线上自主学习+线下研讨实践”的混合式教学。教师利用资源库中的优质微

课、虚拟仿真任务安排课前预习，线下重点解决实操难点。

(2) 区域案例教学。结合省级资源库中收录的江西省本土跨境电商企业典型案例、特色产品出海路径进行案例教学，增强学生服务地方经济、解决实际问题的意识。

(3) 数字化精准教学。利用省级资源库的学习行为大数据分析功能，实时抓取学生在线学习时间、知识点掌握程度等数据，实施学情精准画像，针对不同学习程度的学生开展差异化教学与个性化辅导。

4.协作式与探究式教学

(1) 小组化运作。在“跨境电商运营”、“视觉设计”等核心环节组建学生运营小组，模拟企业团队协作模式，通过小组竞争与协作，培养沟通能力、团队意识及抗压能力。

(2) 启发式引导。在课程中引入前沿行业趋势（如 AIGC 在跨境营销中的应用），引导学生开展探究式学习，鼓励学生探索效率提升的新路径。

(五) 学习评价

本专业建立“全过程、多维度、多主体”的评价体系，突出数智化运营能力的增值评估，确保评价结果能够真实反映学生的职业胜任力。

1.评价体系结构（40%过程评价+ 60%结果评价）

课程评价由过程性评价和结果评价两大模块构成，旨在兼顾学习行为的规范性与业务产出的实效性。

(1) 过程性评价（占比 40%）。依托智慧教学平台与对接企业的数智化实训系统，抓取学生 100%的学习行为数据。评价指标包括：出勤率、在线课程参与度、课堂互动、实训作业提交的及时性、团队协作表现等。

(2) 结果性评价（占比 60%）。对标跨境电商岗位技能 KPI。评价指标包括：实训项目完成质量、模拟运营的 ROI（投资回报率）、转化率、客单价等业务指标，以及期末综合性考核成绩。

2.总结性评价

总结性评价是对学生阶段性学习成果的终极判定，其成绩判定遵循以下逻辑：

总结性评价成绩=[过程性评价(40%) + 结果性评价(60%)] +修正因子（增值

性评价 +企业评价+机构评价+第三方评价)

注：在基础权重分值上，引入多维主体的增值与鉴定反馈，对学生最终职业能力等级进行修正与定性。

3.多维度增值评价

构建“过程+结果+增值”的闭环。

(1) 增值性评价。重点关注学生在实训前后的“技能跨度”。通过入学/开课初期的基础测评与结课后的职业能力模型对比，客观评价学生在逻辑思维、数据敏感度及数字化工具应用方面的成长进步幅度。

4.多元主体评价（多维主体联动）

建立由学校、企业、行业机构及第三方评价机构组成的多元评价矩阵：

(1) 学校教师评价。主要负责过程性学习评价与基础理论考核。

(2) 企业导师评价。引入企业考核标准，将学生在校外实习期间的真实业务绩效、岗位适应度及职业素养直接计入成绩，权重比例根据实习环节具体设定。

机构与第三方评价：

(1) 取证评价。将“1+X”职业技能等级证书（如跨境电商 B2B 数据运营）的取证结果作为能力认定的重要依据。

(2) 赛项评价。将学生参加江西省及国家级职业技能大赛的获奖情况转化为相应的课程学分或评价等级。

(3) 行业标准比对。引用行业公认的第三方人才评价平台数据，对学生职业性格与岗位匹配度进行客观测评。

5.数字化评价工具

充分利用数字化手段，实时生成学习动态分析报告。通过数据看板向学生反馈评价结果，实现“评价-反馈-诊改”的即时闭环，引导学生进行自我调整与自主学习。

（六） 质量管理

1.运行监控体系

完善校院两级教学质量监控体系。定期开展人才培养方案执行情况调研，建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制。

2.持续改进机制

依托大数据分析平台，对教学过程进行实时预警与精准诊改。根据行业技术迭代规律，每年滚动修订课程标准，确保人才培养始终对接产业最前沿。

九、毕业要求

(一) 学分要求

学生在规定的修业年限内（基本学制3年，弹性学制3-6年），必须完成专业教学计划规定的全部教学环节，成绩评价合格，并修满规定的总学分方可毕业。

1.总学分要求

本专业毕业最低总学分要求为139学分。其中，必修课程为人才培养的核心，选修课程旨在促进学生的个性化发展。

2.学分构成明细

课程类别	学分要求	备注
公共基础课程	45 学分	含思想政治理论、英语、数学、体育、信息技术等必修课程。
专业基础课程	32 学分	构建商贸理论基础与数字化思维的核心课程。
专业核心课程	32 学分	含省/国赛对标课程《跨境电商数据分析与应用》（4 学分）及专业核心能力模块。
专业选修课程	20 学分	本类别由以下三个模块构成：1.公共选修模块（6 学分）：含人文素养及跨专业课程；2.专业拓展必修模块（10 学分）：含 PS、短视频、外贸函电等；3.专业拓展选修模块（4 学分）：从数据库、网页设计等课程中任选。
集中性实践教学环节	10 学分	包含认知实习、专项实训、岗位实习（顶岗实习）及毕业设计等。

课程类别	学分要求	备注
合计	139 学分	毕业最低达标学分线。

3.学分认定与评价要求

(1) 课程考核合格。所有计入上述学分的课程（含实训项目）均须考核评价合格，成绩真实记录于学生学籍档案。

(2) 学分替换机制：

1) 以证代修。学生在校期间获得“1+X”跨境电商职业技能等级证书（中级及以上），可根据规定申请认定并替换相应的专业拓展课程或实训环节学分。

2) 以赛代修。在江西省省级及以上职业技能大赛（如跨境电商技能大赛、互联网+大赛）中获奖的学生，可申请认定创新创业学分或替换相关专业核心课学分。

3) 学分预警机制。每学期末进行学分统计，对于未达到进度要求的学生及时发布学分预警，并安排补考或重修，确保学生在修业期内顺利达标。

(二) 职业资格及技能证书要求

本专业全面推行“学历证书+若干职业技能等级证书”（1+X 证书）制度，将国家职业标准、行业企业评价规范融入人才培养全过程。

1.基本要求

坚持“双证融通”，学生在毕业前除获得学历证书外，原则上应至少获得以下一类职业技能等级证书（或行业认可度高的相关证书）：

(1) 核心证书。获得由中国服务贸易协会颁发的“1+X 跨境电商 B2B 数据运营”职业技能等级证书（中级）或“电子商务数据分析”职业技能等级证书（中级）。

(2) 行业认证。鼓励通过京东国际、阿里巴巴等平台组织的跨境电商专项实操认证，获得企业认可的“数字化运营分析师”相关证书。

2.职业资格及技能证书一览表

本专业学生可根据自身职业规划，在校期间通过考核获得以下证书：

序号	证书名称	颁发机构/标准	等级	对应课程/支撑模块
----	------	---------	----	-----------

1	跨境电商 B2B 数据运营	中国服务贸易协会（1+X 试点）	中级	跨境电商数据分析与应用、跨境电商基础
2	电子商务数据分析	北京博导前程信息技术（1+X 试点）	中级	跨境电商数据分析与应用、商务数据分析
3	跨境电商全链路实操认证	京东产业学院/京东国际	企业认证	跨境电商全链路分析实战任务
4	助理跨境电子商务师	人社部/行业协会	三级	跨境电商运营实务、国际贸易实务
5	互联网营销师	中国物流与采购联合会	中级	数字营销、短视频内容策划

3.证书认定与激励机制

（1）课证融合评价。证书考试内容与对应支撑模块的课程期末考核挂钩。通过“1+X”证书考核的学生，其对应课程的技能考核部分可计为满分或申请免试。

（2）职业素养加分。获得上述 2 项及以上证书的学生，在毕业综合素质评价中予以加分，并优先推荐至“京东商业产业学院”合作企业及江西省内知名跨境电商企业就业。

（3）动态调整。学校将根据跨境电商行业技术更迭情况，定期调整并更新职业资格证书建议清单，确保学生所获证书的行业领先性与社会认可度。

（三）职业技能竞赛

建立“校-省-国”三级竞赛体系，坚持“以赛促教、以赛促学”，将职业技能大赛任务转化为实训项目。

序号	竞赛名称	组织机构	级别	核心对标技能
1	全国职业院校技能大赛（跨境电商赛项）	教育部	国家级	全链路运营、数据诊断与决策
2	“互联网+”大学生创新创业大赛	教育部/江西省教育厅	省级/国家级	商业模式创新、数智运营方案
3	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	中国对外贸易经济合作企业协会	行业/全国	模拟环境运营、盈亏平衡分析
4	江西省大学生职业技能大赛（电子商务）	江西省教育厅	省级	流量采集、转化复盘、协同效率

（四）综合素质与评价要求

本专业实行全过程、多维度的毕业综合评估体系，确保毕业生不仅具备过硬

的专业技能，更具备优良的职业道德与数智时代的核心素养。

1.思想品德与职业素养

(1) 德育考核。学生在校期间思想品德考核需评定为“合格”及以上等级。严格符合教育部颁布的《中等职业学校德育大纲》相关要求，并遵守学校制定的《学生日常行为规范》。

(2) 社会实践。积极参加志愿服务、社会调查及公益活动，具备良好的社会责任感与团队协作精神。

2.职业道德达标

(1) 合规意识。在跨境贸易模拟实操及企业顶岗实习中，表现出严谨的实事求是态度，无违规操作、无侵犯知识产权或泄露商业机密等不良记录。

(2) 数字安全。具备强烈的数字安全意识与诚信合规底线，能够自觉维护跨境电商贸易中的信息安全与数据主权。

3.专业技能与水平

(1) 数智化运营能力。系统掌握跨境电商全链路运营知识。要求能熟练运用工业级数据平台执行流量溯源、转化归因与波动诊断任务，具备数据驱动经营决策的意识。

(2) 数智转化能力。具备较强的综合分析与表达能力。能独立或通过团队协作，基于真实的运营数据完成逻辑严密、建议可落地的数字化运营复盘报告及结课作品。

4.毕业综合素质评价（加分与奖励标准）

本专业鼓励“赛教融合、以赛促学”，设立专项激励机制支持学生个性化发展：

(1) 技能大赛奖励。鼓励学生积极参加江西省及国家级职业院校技能大赛、全国跨境电商创新创业大赛等。

(2) 学分冲抵政策。凡在省级及以上职业技能竞赛中获奖，或在“互联网+”大学生创新创业大赛中获得校级及以上奖项的学生，可根据学校学分认定与转换管理办法，申请冲抵相应的专业选修课学分或公共选修课学分。

(3) 荣誉评价。在校期间获得省级及以上“优秀毕业生”、“三好学生”等荣誉称号，或在行业实习中获得企业优秀评价的学生，在毕业推荐及高质量就业

选拔中予以优先认定。

5.身体心理素质

(1) 体质健康。达到《国家学生体质健康标准》合格要求。

(2) 心理健康。具备良好的心理承受能力与抗压能力，能够适应跨境电商行业高节奏、多变化的职场环境，具备健康的审美情趣。

十、附录

本方案于2024年7月经专业建设委员会论证通过。在后续执行过程中，**教学团队秉持“随产而进”原则**，针对跨境电商行业数据素养要求的提升，**前瞻性地对标教育部《跨境电子商务专业教学标准（最新版）》核心指标**，对部分专业核心课的教学要求实施了年度动态微调。

1.跨境电商教学团队

为确保人才培养方案的科学性、先进性与落地实施，特组建本专业建设团队。团队负责专业调研、课程开发、实训基地建设及质量诊断改进行。

类别	姓名	职称/职务	单位	专业建设主要职责
专业负责人	刘东	讲师/教研室主任	共青科技职业学院	统筹专业建设规划、人才培养方案修订、产教融合资源整合、数智赋能专业课程建设。
骨干教师	曾艳梅	副教授/硕士	共青科技职业学院	负责核心课程开发、教学能力大赛备赛及数字化资源库建设。
骨干教师	周火梅	讲师/硕士	共青科技职业学院	负责“1+X”证书取证培训、学生技能大赛指导。
企业专家	魏亚飞	总监	浙江云零电子商务有限公司	提供行业人才需求标准，指导数智化平台实训项目落地。
企业专家	卢燕青	运营总监	江西京邦达供应链管理有限公司	负责企业真实项目入驻实操指导、顶岗实习岗位开发。
企业专家	林光明	高级分析师	浙江菜鸟供应链管理有限公司	负责国际市场趋势解析、跨境电商平台规则动态更新。

类别	姓名	职称/职务	单位	专业建设主要职责
第三方评价人员	刘金辉	评估主任	南昌享靓网络科技有限公司	负责“1+X”试点质量监控、职业技能等级评价督导。
第三方评价人员	赵伟	高级测评师	北京开智通达教育科技有限公司	负责毕业生跟踪调研、人才培养质量社会评价分析。
校外实训导师	白玉生	跨境店长	北京同昕源科技有限公司	负责“智慧物流与供应链”模块

2.跨境电商专业建设委员会

跨境电子商务专业建设委员会名单

姓名	职称/学历	所在单位	委员会职务
曹华	副教授/硕士研究生	共青科技职业学院	主任
刘东	讲师、高级双师/硕士研究生	共青科技职业学院	副主任
曾艳梅	副教授/硕士研究生	共青科技职业学院	成员
易建辉	副教授/硕士研究生	共青科技职业学院	成员
付锋莉	副教授/硕士研究生	共青科技职业学院	成员
周火梅	讲师/硕士研究生	共青科技职业学院	成员
李炳秀	助教/硕士研究生	共青科技职业学院	成员
赵伟	高级/总监	北京开智通达教育科技有限公司	副主任
魏亚飞	中级/总监	浙江云霁电子商务有限公司	成员
陈嬖璿	高级/总经理	浙江必创网络科技有限公司	成员
熊洋	高级/市场总监	中诺思信息技术（武汉）有限公司	成员
张超	中级/副总经理	北京同昕源科技有限公司	成员
卢燕青	高级/区域总监	江西京邦达供应链管理有限公司	成员

填表说明：职称可填写专业技术职务（如教授、副教授等）、双师型教师（高级、中级、初级双师型教师等）、职业资格证书（如高级工程师、注册会计师等）；学历填写本科、硕士研究生、博士研究生。

3.跨境电商专业人才培养方案论证

跨境电子商务专业人才培养方案论证会议记录表

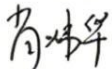
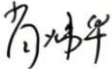


会议主题	2024 版跨境电子商务专业人才培养方案 专家论证		
会议时间	2024 年 7 月 26 日	会议地点	经济管理学院 105 室
主持人	刘东	记录人	李炳秀
参与论证人员	曹华、曾艳梅、易建辉、付锋莉、周火梅、李炳秀、赵伟、魏亚飞、陈璧塘、熊洋、张超、卢燕青		
会议主要内容： 1.专业培养目标的合理性评价 曹华：2024 版培养目标精准对接了江西省“内陆开放型经济试验区”战略，突出了数智化升级需求，能够很好地引领专业建设方向。 赵伟：方案中提出的“家国情怀、数据思维、实战素养”人才特质符合当前跨境电商行业对高素质技术技能人才的需求，定位准确。 2.专业课程体系的合理性评价 魏亚飞：课程设置紧跟行业前沿，特别是增加了 Python、视觉营销设计及 AI 辅助工具应用等内容，体现了“数实融合”的专业特色。 卢燕青：强化了实践教学环节，通过“岗课赛证”融通的设计，将京东国际等企业的真实运营项目转化为教学任务，有助于提升学生的实战能力。 3.专业培养方案制订过程的规范性 张超：方案制定过程严谨，前期进行了深度的行业调研和用人单位走访，广泛吸纳了行业专家和第三方评价机构的建议，符合规范。 刘东：方案严格遵循教育部专业设置标准，结合学校“京东商业产业学院”的资源优势进行修订，确保了方案的科学性与前瞻性。 4. 会议总结 会议对 2024 版跨境电子商务专业人才培养方案进行了深度论证，专家组一致认为该方案培养目标明确、课程体系合理、制订过程规范，能够适应跨境电商产业数智化转型的需求。会议决定，将根据专家提出的关于数字化实战环节的细化建议，对方案进行微调完善，报学术委员会审定后正式执行。			

签到表

2024 版专科跨境电子商务专业人才培养方案专家论证会					
会议时间	2024 年 8 月 12 日	会议地点	经管楼 105 室		
参会人员	本次会议应到_____人，实到_____人				
姓名	所在单位	职称	学历/学位	委员会职务	签名
曹华	共青科技职业学院	副教授	硕士研究生	主任	曹华
刘东	共青科技职业学院	讲师	硕士研究生	副主任	刘东
曾艳梅	共青科技职业学院	副教授	硕士研究生	成员	曾艳梅
易建辉	共青科技职业学院	副教授	硕士研究生	成员	易建辉
付锋莉	共青科技职业学院	副教授	硕士研究生	成员	付锋莉
周火梅	共青科技职业学院	讲师	硕士研究生	成员	周火梅
李炳秀	共青科技职业学院	助教	硕士研究生	成员	李炳秀
赵伟	北京开智通达教育科技有限公司	高级/总监		副主任	赵伟
魏亚飞	浙江云霁电子商务有限公司	中级/总监		成员	魏亚飞
陈嬖塘	浙江必创网络科技有限公司	高级/总经理		成员	陈嬖塘
熊洋	中诺思信息技术(武汉)有限公司	高级/市场总监		成员	熊洋
张超	北京同昕源科技有限公司	中级/副总经理		成员	张超
卢燕青	江西京邦达供应链管理有限公司	高级/区域总监		成员	卢燕青

2024 年 6 月：完成人才培养方案初稿及内部调研；2024 年 7 月：对接京东产业学院进行实训环境评估与参数微调；2024 年 8 月：通过专家组论证并经学术委员会审定正式颁布执行。

电子商务类专业培养方案制订审核表

专业名称	跨境电子商务	专业代码	530702
所属学院	经济管理学院	修订时间	2024年8月
专业教学指导委员会论证意见	<p>教研室认真组织力量，对本专业培养方案制定和修订进行多次讨论，过程科学严谨，有理有据；本次修改的人才培养方案培养目标明确、课程体系合理，同时加强了创新性、跨学科课程的融合性、实践教学的强化性等方面，在实践教学方面得到了较大改进！</p> <p style="text-align: right;">主任（签字）： 2024年8月8日</p>		
人才培养方案制（修）订工作领导小组审核意见	<p>本专业人才培养方案严格按照国家标准进行修订，加强规范性的同时，对以往的人培做了课程更新，精准对接相关岗位的工作内容和要求，使之更适合本专业的人才培养目标及社会需求，人才培育更具专业特色，符合2024版培养方案修订指导意见。</p> <p style="text-align: right;">组长（签字）： 2024年8月8日</p>		
教务处审核意见	<p>方案制定程序规范，符合学校修订指导意见要求，同意发布。</p> <p style="text-align: right;">处长（签字）： 2024年8月10日</p>		
学术委员会主任意见	<p>经校学术委员会会审议，方案的制定符合教育部和专业标准和学校修订指导意见要求，同意发布。</p> <p style="text-align: right;">主任（签字）： 2024年8月11日</p>		