

九江科技职业大学

2024-2025 学年艺术教育年度质量报告

美育是审美教育、情操教育、心灵教育，也是丰富想象力和培养创新意识的教育。艺术教育是学校实施美育的主要内容和重要途径。一年来我校艺术教育教研工作以进一步深化课程改革，推进学校校园文化建设为目标，落实教育规划纲要，全面贯彻教育方针，改进美育教学，提高学生审美和人文素养，致力于培养德智体美全面发展的人才为目标开展艺术教育工作，取得了新的进步和成绩。现将我校艺术教育情况总结如下：

一、基本概况

1. 承担艺术教育的主要部门

教育与艺术学院，主要承担艺术设计类专业建设和人才培养，并主要承担全校美术类、音乐类公共课程教学工作；负责学生艺术团业务指导、群众文化活动指导、舞蹈类公共课程教学工作。

共青团共青科技职业学院委员会，主要负责学生艺术团、群体文化艺术活动的组织工作。

2. 师资情况

截至 2025 年 9 月，公共教育与艺术现有专任教师 25 人，其中音乐、舞蹈、美术类专业教师 15 人；高级职称教师 4 人，中级职称教师 3 人；具有硕士及以上学历者 24 人，占比 96%。教师年均教学工作量不低于 256 学时，教学与科研并重，积极参与课程建设与教改项目。

二、公共教育艺术教学情况

1. 课程建设

我校公共教育与艺术继续面向全校所有专业学生开设《艺术与审美》等艺术理论课程，每门课程 2 个学分，32 个课时。学生需至少选修其中一门方可毕业，实现美育全覆盖。

2. 高雅艺术进校园活动

(1) 教育与艺术学院学生作品展

学院每年举办学生艺术作品展，面向全校师生及社会人士，展示来自不同专业、不同年级的学生作品。作品既有成套完整的毕业设计、陶瓷手工制作、服饰设计、模型制作、招贴设计、AI、VI、3D、PS 软件设计作品、素描、摄影等，也有创新的装饰艺术和具有共青城地域特色的文创产品设计，充分体现了学院在艺术教育上的广度和深度。

(2) 艺术类讲座—红色美术教育

特邀知名美术教育专家与艺术家走进校园，举办 3 场专题讲座，深入讲解红色美术的历史价值与时代意义，覆盖师生 5000 余人。旨在传承红色文化、弘扬革命精神的艺术盛宴。

(3) 国际交流—中华优秀传统文化

国际交流宣传中华优秀传统文化活动，旨在通过高雅艺术的展示与国际交流的平台，向世界展示中华优秀传统文化的独特魅力与深厚底蕴。例如：中国瓷器文化、印染工艺（扎染、蜡染）、中国画、书法等。

3. 公共艺术活动

目前学生文化艺术活动主要包括：大学生艺术团和艺术类学

生社团的实践活动以及群众文化活动。大学生艺术团现有 4 支队伍，共 200 余人，在专业指导下每周进行系统训练、定期举办专场演出，不断提高艺术水准和管理水平，积极参加校内外比赛、展演和交流活动，充分发挥骨干和带动作用。学校联合共青城市委宣传部举办“共唱·青春”AI 词曲大赛暨共青城市首届原创音乐作品大赛、“共绘·青春”美术作品展等艺术活动，2025 年 1 月，2025 年 2 月，张美丽等的课题获 2024 年全省“专题+艺术”特色思政课（第二批）项目立项；卢海勇“瓷绘拥军情”被央视报道；2025 年 5 月，张培梁在第十四届全国民间书画大赛获特等奖；2025 年 5 月，杨子健应邀赴韩参加第 39 届利川国际陶瓷节展览，2025 年 6 月，师生陶瓷艺术作品亮相 2025 中国工艺美术博览会（福州）。2025 年 8 月，卢海勇、杨子健创作瓷板画受邀参加抗战胜利八十周年展览，2025 年 9 月，杨子健应邀赴马来西亚参加第七届“中国-马来西亚（吉隆坡）商品展”暨第三届 MCTE 东盟陶瓷展等活动，得到了社会广泛好评。艺术类学生社团共有 9 家，会员 400 余人，专通结合，蓬勃发展，成为校园生活的重要元素。社团文化艺术节，次元汇，跆拳道击破表演等已经逐渐成为校内品牌活动，每年吸引大量校内师生参加。火舞团街舞社、逐光动漫社、琴音协会等活跃于元旦晚会、迎新晚会、社团文化艺术节等校内大型演出。

三、艺术教育专业建设发展情况

我院始终坚持为江西经济社会发展服务的宗旨，着重培养高素质技术技能人才，以满足幼儿园、装饰公司、服装公司、创意设计公司和数字经济等领域的需求。为了适应数字经济和大数据

等新兴技术的广泛应用，重点关注本地时尚产业中高端的服装与服饰设计以及品牌策划与设计领域，打造艺术设计特色专业群，学院现开设学前教育、服装与服饰艺术设计、音乐表演等专科专业。2026年拟申报数字媒体艺术设计（本科）专业，对接地方数字经济发展需求，致力于培养具有艺术素养、绿色设计理念和创意思维的创新设计人才。

学院共开设课程162门，其中A类课程（纯理论课）20门，占总课程数量的12.3%；B类课程（理实一体）142门，占总课程数量的87.7%。在课程体系构建中，学院高度重视学生职业能力培养，实践课时占总课时的52%，有效提升学生实践能力与就业竞争力。

教育与艺术学院在深化职业教育改革方面取得了显著的成绩，学生在专业竞赛中获得了国家一等奖5项、二等奖3项，三等奖20项，省级一等奖15项，省级二等奖50项，在创新创业大赛中，获省级及以上奖项2项。教育与艺术学院将继续以江西经济社会发展为导向，不断优化和调整我们的专业结构，以培养复合型、创新型的高素质技能人才，满足艺术设计和数字经济的需求，并为地方经济发展做出贡献。

四、校园文化艺术环境

2024—2025学年，学校持续加大对校园文化环境的投入，进一步完善“共青精神教育馆”“红色文化长廊”“校园文化墙”等文化阵地建设，打造集教育、展示、体验于一体的校园文化空间。

教育与艺术学院主导建设“美育空间”——集艺术创作、展

览、交流、教学于一体的多功能艺术实践中心，配备专业画室、音乐排练厅、舞蹈教室、陶艺工坊等，满足日常教学与艺术创作需求。

全年组织校园文化活动 60 余场，包括艺术节、社团展演、主题创作周、艺术沙龙等，营造浓厚的艺术氛围，提升学生文化素养与审美能力。



大学活动中心



学校文化走廊

五、主要问题与改进措施

在校领导的统筹安排和指导下，在大家的共同努力下，我校公共教育与艺术取得了一些成绩，但还存在不足：

1. 场地、设施设备还需要进一步完善

公共教育艺术由于授课内容的特殊性，为保证高质量的教学效果，需要有良好的视听环境以保证学生获得最真实准确的艺术感受和审美。学校目前大学生艺术活动、室内演出配备了部分排练场地及设备，对于大演出表演功能的音乐剧场等大型舞台待建设，学校在后期的发展建设中逐步完善。

2. 科研工作比较薄弱

教育与艺术的教师常年来主要投身于学校公共艺术教育教学活动及校园文化建设，在科研领域的投入和科研成果相对薄弱，高水平论文、课题项目数量偏少。解决这一问题教师需要不断增强自身科研能力和业务素养，积极探索公共艺术教育领域的学科发展前景与要求，力求教学与科研能力同步发展，努力提升教学科研水平。

2025年，教育与艺术学院在资源整合、课程改革、文化建设等方面取得阶段性成果，为学校“五育并举”人才培养体系提供了有力支撑。展望2026年，学院将以专业升本为契机，以美育普及为核心，以科研提升为突破，持续打造具有九江科技特色的艺术教育品牌，为地方文化繁荣与高质量发展贡献更大力量。